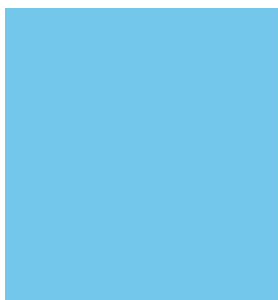


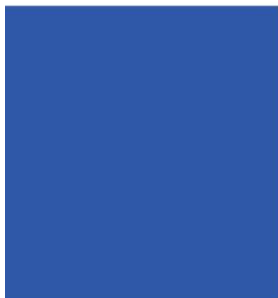
# Grafisk profil ungresurs.nu

Syftet med den grafiska profilen är att göra ungresurs.nu tydlig som avsändare. Om vi i största möjliga utsträckning använder oss av den grafiska profilen får vår kommunikation och större genomslagskraft och stärker varumärket. Den grafiska profilen gör det lättare för människor att känna igen oss och det blir lättare att ta till sig innehållet. Den grafiska profilen innehåller logotyp, fyra färger och bilder.

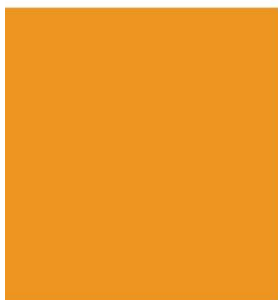
## Färger



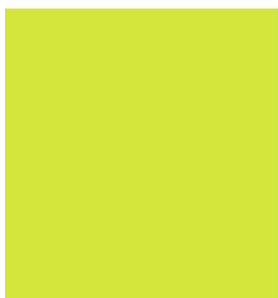
PMS: 297  
CMYK: 59, 0, 3, 0  
WEBB: #61c6ee



PMS: 286  
CMYK: 87, 67, 2, 0  
WEBB: #3658a2



PMS: 7408  
CMYK: 0, 47, 93, 0  
WEBB: #f4991a



PMS: 388  
CMYK: 29, 0, 93, 0  
WEBB: #CAD522

## Typsnitt

I texter och i logotypen använder vi oss av ett linjärt typsnitt som heter Aller. Detta fanns inte att tillgå när vi skapade hemsidan, där används istället ett liknande. Alternativ till Aller är typsnittet Arial.

## Logotyp

Logotypen är framtagen vid ungresurs början år 2013 och är tänkt att påminna om en språngbräda ut i livet och ut i kyrkans liv och verksamhet. På vissa trycksaker har vi lekt med spiralen och placerat den vågrätt istället för lodrätt. Detta görs då originalversionen inte passar formatet på trycksaken.



## Trycksaker

Vi har tagit fram en del trycksaker för ungresurs. Det finns vykort för som används i marknadsföringssyfte. Det finns också nyckelband, tablettaskar och rollups. Dessa finns på Svenska Kyrkans Unga i Göteborgs stifts distriktskansli.

## Bilder

Det finns två profilbilder som båda föreställer 6 ungdomar på en höstlik äng. Dessa används i våra officiella kanaler.